



**Кировская
область**



КИРОВСТАТ

Приложение № 1

Критерии оценки постеров

Статистический постер – это одностраничная презентация, которая рассказывает интересную историю с использованием статистических инструментов. Он должен быть выполнен так, чтобы члены жюри при оценке не нуждались в каких-либо дополнительных материалах или информации, чтобы понять постер).

1. Ясность сообщения

- Понятен ли постер без дополнительной информации?
- Цели, вопрос исследования или гипотезы ясны?
- Результаты и выводы ясны?
- Является ли постер ясно и логично изложенным?

2. Сбор данных

- Подходят ли собранные данные для ответа на вопрос исследования?
- Четко ли изложены методы сбора данных? (например, сбор первичных данных с помощью телефона, веб-опроса или других инструментов измерения; или цитируются вторичные источники - опубликованные отчеты, базы данных и т. д.)
- Было ли рассмотрено качество данных? (т. е. точность измерений, размер выборки, надежность источников и т. д.)
- Выборка была выбрана случайным образом, и были ли учтены эффекты случайности?
- Обозначены ли источники данных на постере?

3. Анализ и выводы

- Анализируются ли данные с точки зрения исследовательского вопроса или гипотезы?
- Подходит ли анализ как вид сбора данных?
- Насколько хорошо дан ответ на вопрос исследования?
- Есть ли выводы и подтверждаются ли они данными?

4. Графики и таблицы

- Подходят ли графики / таблицы / статистика для отображения и суммирования данных?
- Достаточно ли графиков / таблиц с разных точек зрения?
- Каждый график / таблица добавляет что-то к постеру?
- Графики / таблицы правильно названы и объяснены?

5. Представление

- Является ли постер читаемым с 2 метров?
- Соблюден ли оптимальный баланс между графиками и текстом?
- Постер выглядит аккуратно?

6. Креативность / важность

- Является ли исследовательский вопрос креативным, оригинальным?
- Может ли исследование ответить на заданный вопрос?
- Является ли дизайн постера креативным и оригинальным?